



Comunicado de Prensa

El autobús de la “Generación Láctea” hace parada en Pamplona en su recorrido nacional para promocionar el consumo de tres raciones al día

- El “roadshow” visitará 30 ciudades españolas durante los dos próximos años para acercar al público los beneficios saludables de los lácteos
- Generación Láctea cuenta con un presupuesto de 1,5 millones de euros
- La doctora Manuela Juárez recordó que, debido a la elevada presencia en los productos lácteos de nutrientes de interés para la salud, “se recomienda consumir de 2 a 4 raciones diarias, dependiendo de la edad, actividad física, estado fisiológico, y en el marco de una dieta variada y equilibrada”.

Pamplona, 23 oct 2019. La **Organización Interprofesional Láctea (INLAC)** presentó hoy en la Universidad de Navarra la campaña “**Generación Láctea**”, que está recorriendo 30 ciudades repartidas por toda la geografía española durante los dos próximos años acercando al público los beneficios de los productos lácteos. Participó **Manuela Juárez** (Doctora en Químicas; profesora de Investigación “ad honorem” del CSIC; experta en Tecnología de los Alimentos y, además, miembro del Comité Científico que respalda esta campaña), **Iñaki Mendióroz, director gerente de UAGN** y **Jose Antonio Etxeberría, consejero de la cooperativa Kaiku**, en representación de INLAC.

Los medios de comunicación han podido visitar el espectacular “**autobús lácteo**” de la campaña en el campus universitario de la capital Navarra, que ofrece atención nutricional personalizada, recomendaciones de actividad física y realiza degustaciones de productos lácteos en la zona de showcooking. En este punto de información se anima, además, a los consumidores a descubrir la actividad y a consumir 3 lácteos al día. Tras su parada en Pamplona, el bus lácteo seguirá su recorrido hacia otras ciudades del norte peninsular.

Tanto en niños como en adultos y personas de edad avanzada, se recomienda el consumo de 3 lácteos al día, una cantidad que aumenta hasta las 4 raciones en el caso de los adolescentes y las embarazadas. De esta forma, el “autobús” lácteo centró hoy todas las miradas de los medios de comunicación. Este “Roadshow” es uno de los puntos fuertes de esta campaña, que recorrerá 15.000 kilómetros durante este año y el próximo para promover estos productos tan saludables.

Radio Láctea

Entre las particularidades de este bus, destaca su “**Radio Láctea**”, un espacio en el que se ejecuta un programa de radio de aproximadamente 1 hora de duración a modo de charla informal con la doctora **Manuela Juárez** y otros expertos. El programa grabado se subirá después a redes sociales y a un microsite en forma de podcast.



“El consumo de lácteos se remonta a los inicios de la ganadería en la humanidad y productos como el queso y el yogur han formado parte de la dieta de la mayoría de las civilizaciones y culturas desde hace miles de años”, ha declarado la doctora en Químicas; profesora de Investigación “ad honorem” del CSIC; experta en Tecnología de los Alimentos y miembro del Comité Científico que respalda esta campaña, **Manuela Juárez**.

Juárez ha valorado que “los macronutrientes lácteos como proteínas, carbohidratos y grasa, se encuentran en una proporción equilibrada y su aporte nutricional se considera elevado en relación con el contenido calórico, lo que resulta particularmente interesante para el control de peso. Además, los lácteos contienen un conjunto de componentes en concentraciones menores como minerales y vitaminas, con elevada actividad biológica y de gran interés para la salud”.

“Los distintos productos lácteos disponibles comercialmente, presentan amplios intervalos de composición, por lo que permiten cubrir tanto los diferentes gustos y hábitos de consumo, como las distintas utilizaciones de interés nutricional dirigidas a estados fisiológicos específicos”, ha añadido.

Según ha recordado esta experta, existe un elevado consenso entre los profesionales de la salud sobre la importancia de incorporar lácteos como parte de una dieta variada y equilibrada. “Debido a la elevada presencia en los productos lácteos de nutrientes de interés para la salud, las guías internacionales de referencia alimentaria, comunidad científica y médica, recomiendan consumir de 2 a 4 raciones diarias, dependiendo de la edad, actividad física, estado fisiológico, y en el marco de una dieta variada y equilibrada”.

La campaña incluye el patrocinio de la Minicopa Endesa de la ACB

La **Organización Interprofesional Láctea (Inlac)** y la **Comisión Europea** coinciden en la necesidad de fomentar la presencia de la leche y los productos lácteos en el día a día de los españoles, además de fomentar la actividad física como estrategia frente a los problemas de salud relacionados con la alimentación, el sobrepeso y la obesidad.

Por otra parte, la leche y los productos lácteos no podían faltar en un evento deportivo tan representativo de la gente fuerte, sana y activa como la **Minicopa Endesa de la ACB**. En este sentido, la campaña estará presente patrocinando el torneo, apoyando a los jóvenes talentos y fomentando el consumo de leche y productos lácteos entre las nuevas generaciones.