



*Nota de Prensa*

## *El autobús lácteo de InLac hace escala en Málaga para promover el consumo y desterrar fakenews*

El autobús, que se ha instalado en el recinto que acoge estos días la Fase Final de la Minicopa Endesa, quiere contrarrestar mitos y fakenews sobre estos alimentos. La campaña “Generación Láctea” es uno de los patrocinadores de referencia de esta liga ACB infantil

**Generación Láctea cuenta con apoyo de la Unión Europea y un presupuesto de 1,5 millones de euros para potenciar el consumo nacional. El autobús lácteo recorrerá este año 15 ciudades de 6 comunidades autónomas**

(Málaga, 14 feb 2020). La **Organización Interprofesional Láctea (InLac)** ha presentado hoy en la **Ciudad Deportiva Carranque de Málaga** la campaña “**Generación Láctea**”, cofinanciada con fondos de la Unión Europea, en su recorrido por 15 ciudades durante 2020, repartidas por toda la geografía española, para acercar al público los beneficios de los lácteos y el deporte. El espectacular y novedoso autobús de INLAC se ha instalado en el recinto que acoge la Fase de Grupos y Semifinal de la Minicopa Endesa gracias al acuerdo alcanzado por la ACB con InLac, que se ha convertido en proveedor oficial del torneo para apoyar a los jóvenes talentos y fomentar el consumo de lácteos entre las nuevas generaciones.

**Málaga será la primera parada de este “Roadshow” en 2020 (entre el 12 y el 16 de febrero), antes de continuar hacia Granada (18-19 febrero), segunda escala; Córdoba (20-21 febrero); Sevilla (22-23 febrero); Cáceres (25-26 febrero); Albacete (29 de febrero y 1 de marzo); Almería (3-4 marzo); Murcia (5-6 marzo); Alicante (7-8 marzo); Valencia (10-11 marzo); Ciudad Real (12-13 marzo); Toledo (14-15 marzo); Guadalajara (17-18 marzo) y, finalmente, Madrid (del 19 al 20 de marzo).**

Tanto los representantes de los medios de comunicación como los malagueños han podido visitar este innovador “autobús lácteo” de la campaña, ofreciendo a jóvenes y mayores tanto atención nutricional y deportiva personalizada como recomendaciones de actividad física e incluso degustaciones de productos lácteos en la zona de “showcooking”. En este punto de información se animó a los consumidores a descubrir la actividad y a consumir al menos 3 lácteos al día (sumando leche, yogur, queso o batidos), cantidad recomendada por la comunidad médica.

La Generación Láctea es uno de los patrocinadores de referencia de esta liga ACB infantil. En el marco de este certamen, 16 equipos infantiles de niños nacidos entre 2006 y 2007 han disputado hasta la fecha 26 partidos para hacerse con una de las 6 plazas que aspiran a la victoria en la Gran Final de Málaga.



Los 16 equipos participantes en la **Fase Previa de la Minicopa Endesa** se dividieron en cuatro grupos de cuatro equipos cada uno, disputándose una liga de todos contra todos dentro de cada grupo. Los primeros de cada grupo se clasificaron directamente para la Fase Final de la Minicopa Endesa. Los segundos clasificados en cada grupo jugaron las eliminatorias para obtener las dos últimas plazas disponibles. **Entre el 12 y el 15 de febrero, compiten por la victoria Coosur Real Betis, Cenor Obradoiro CAB, Unicaja Andalucía, Real Madrid, Club Joventut Badalona, Cajasiete Canarias, Valencia Basket y Barça. El domingo 16 de febrero se conocerá el ganador de esta Minicopa Endesa Málaga 2020.**

La directora gerente de **InLac**, **Nuria M. Arribas**, ha valorado hoy ante los medios de comunicación malagueños el compromiso del sector lácteo en su conjunto por promover campañas de divulgación entre los más jóvenes, como **Generación Láctea**.

“Con esta iniciativa se quiere poner en valor que los lácteos, además de sabrosos son un alimento situado en la base de la pirámide nutricional, por su aporte equilibrado de hidratos de carbono, vitaminas, proteínas y minerales”, añade Arribas, tras recordar que la comunidad médica apunta unas necesidades de consumo de entre cuatro y cinco raciones al día para los niños de corta edad y de entre tres y cuatro tanto en la edad infantil como durante la adolescencia. “Una ingesta de al menos tres raciones al día, que debería prolongarse durante la vida adulta”, remarcó Arribas.

### **Sobre INLAC**

***InLac es la organización interprofesional que engloba a todo el sector lácteo de España. Sus miembros representan tanto a la producción –ASAJA, COAG, UPA y Cooperativas Agro-Alimentarias de España- como a la transformación –FENIL y Cooperativas Agro-Alimentarias de España.***

***InLac es el instrumento fundamental de interlocución y vertebración entre los agentes de la cadena láctea y se constituye como el foro estable de discusión entre sus miembros, respetando los ámbitos de actuación propios de las organizaciones que la componen.***

<https://generacionlactea.eu/>